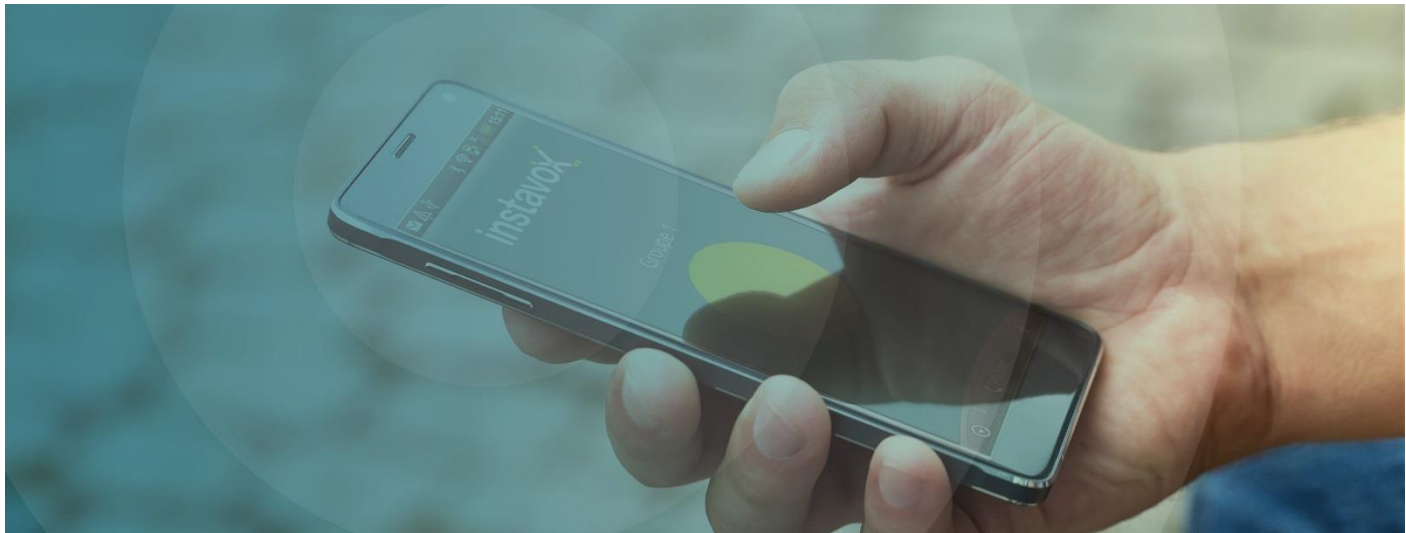




# DOSSIER DE PRESSE

2 0 1 9



Votre smartphone devient un  
talkie-walkie professionnel

Contact presse :

**Agence Douze Avril**

Aurore Queriaud & Aurélia Jourdain

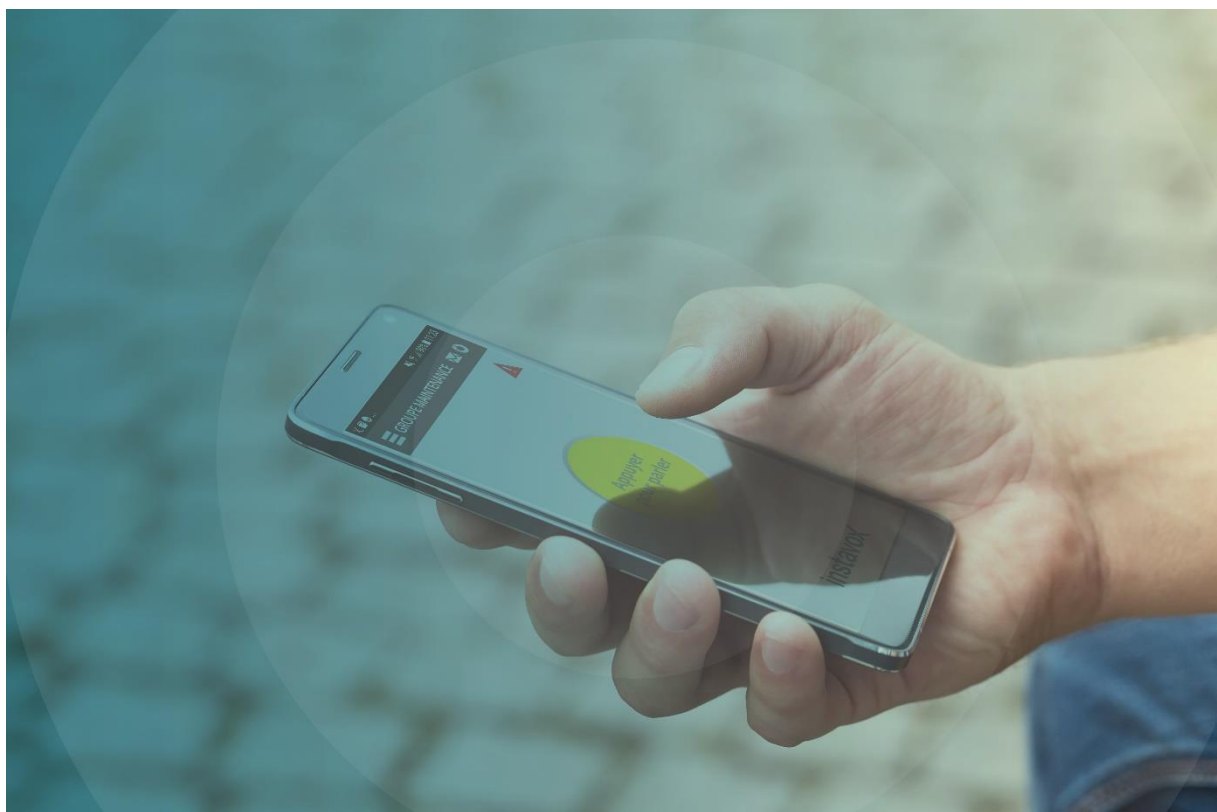
[hello@douzeavril.com](mailto:hello@douzeavril.com) | 06 82 59 87 91

**DOUZE  
AVRIL**  
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

## S O M M A I R E

---

<b>C'est quoi, Instavox ?</b>	<b>p. 3</b>
<b>Un talkie-walkie à l'ère du numérique ?</b>	<b>p. 6</b>
<b>L'offre d'Instavox</b>	<b>p. 9</b>

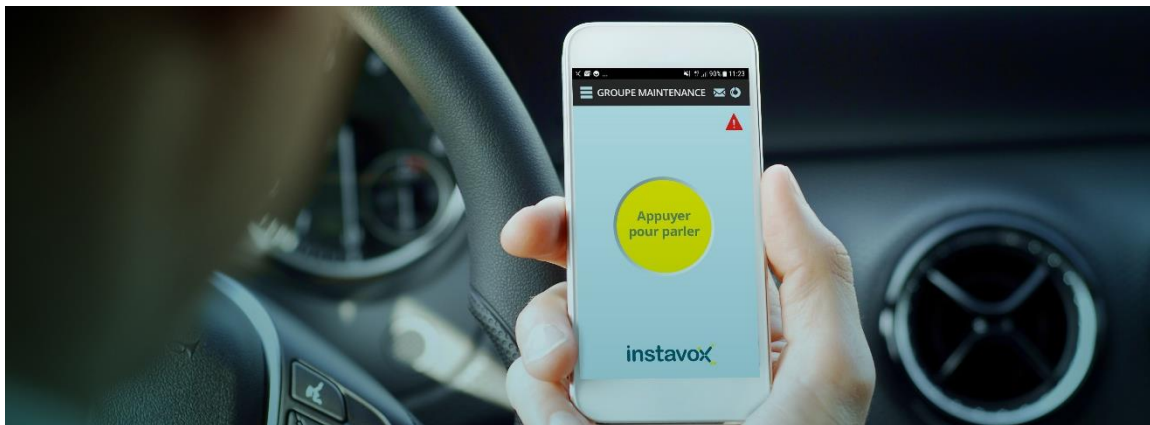


## C'EST QUOI, INSTAVOX ?

### **Instavox, marque de Novelad**

Instavox est une marque de la société Novelad, spécialisée depuis plus de 14 ans dans la distribution et l'intégration de solutions professionnelles de radiocommunication pour les plus grandes entreprises et collectivités dans toute la France.

Novelad propose des solutions de radiocommunication à la norme TETRA – une norme européenne créée en 1997 qui garantit l'interopérabilité entre les radios et les infrastructures de toutes marques, garantissant ainsi la pérennité des investissements. Les solutions TETRA de Novelad fonctionnent sur des réseaux privés et sont dédiées aux communications critiques : conçues pour affronter les conditions les plus extrêmes, elles fonctionnent toujours lorsque tous les autres moyens de communications sont inaccessibles, ou lorsque les infrastructures sont détruites.



Novelad équipe, entre autres, plus d'un tiers des villes de plus de 100 000 habitants en France, les plus grands aéroports européens, certains des plus grands événements sportifs organisés récemment en France, mais aussi les plus vastes sites industriels, centres commerciaux ou hôpitaux.

## Une solution qui répond aux usages modernes des professionnels

Instavox partage le même ADN que Novelad, et la même ambition de développer un service de radiocommunication performant pour les professionnels – mais pas les mêmes professionnels ! Les solutions de Novelad sont conçues pour fonctionner sur des réseaux privés, et impliquent l'utilisation d'une infrastructure dédiée. Instavox propose de dupliquer les fonctionnalités des solutions de radiocommunication de Novelad sur les réseaux publics, via un applicatif pour smartphones, afin d'adresser d'autres segments de marché, et d'autres secteurs d'activité.

*« Le lancement d'Instavox est le fruit d'une longue réflexion, synthétise Nicolas Grante, Directeur Général de la marque. Aujourd'hui, grâce à l'usage généralisé des smartphones dans le milieu professionnel, nous sommes en mesure de proposer une solution de radiocommunication à forte valeur ajoutée, basée sur cet outil et qui répond à toutes les exigences en matière de communication. Récemment, l'apparition de smartphones spécialement conçus pour l'usage d'Instavox renforce la qualité de l'offre. »*



La solution de radiocommunication Instavox correspond aux nouveaux usages et aux nouveaux besoins, et puisqu'elle ne nécessite qu'un smartphone pour être fonctionnelle, elle est à la portée d'un très grand nombre de professionnels, issus de secteurs d'activité divers :

- Transport de personnes (taxis, VTC, petites messageries urbaines),



- BTP, construction et voirie,
- Sécurité (agents en faction, sécurité des zones commerciales),
- Multi-services et maintenance de réseau,
- Industrie des loisirs (studios de cinéma, moniteurs de ski, etc.),
- Industrie du spectacle,
- Hôtellerie,
- Etc.



## UN TALKIE - WALKIE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ?

---

### **Une solution résolument moderne**

Depuis l'avènement du haut débit et du LTE (pour *Long Term Evolution*, une norme de téléphonie mobile équivalente aux technologies 4G et supérieures), les professionnels expriment le besoin de nouveaux moyens de radiocommunication, qui répondent à leurs spécificités métier, tout en facilitant le partage de contenus multimédia (images, vidéos) et en offrant davantage de souplesse d'utilisation. Difficile de se contenter aujourd'hui d'un simple talkie-walkie lorsqu'on est habitué à manipuler un smartphone à longueur de journée...

Instavox, en tant qu'appliquatif pour smartphones, tire avantage des technologies les plus récentes, notamment en termes de transport de voix sur IP, de partage de données et d'échange de fichiers multimédia. La solution correspond ainsi aux nouveaux usages et aux nouveaux besoins des utilisateurs.

Les outils technologiques intégrés aux smartphones les plus récents constituent autant d'atouts pour la solution Instavox pour répondre aux problématiques métier. La fonctionnalité de géolocalisation permet par exemple à tous les agents en situation de mobilité au sein d'une entreprise de localiser leurs collègues et de les contacter en cas de besoin – tous ensemble ou individuellement. La solution bénéficie d'une couverture illimitée au niveau géographique, et n'est jamais restreinte par la portée d'un réseau de radiocommunication.

Instavox est donc en mesure d'adapter sa solution pour répondre aux besoins des utilisateurs quel que soit leur secteur d'activité. Nul besoin de déployer une infrastructure – forcément lourde à administrer – ou de gérer un réseau propriétaire : les smartphones sont désormais banalisés, et la solution Instavox est donc à la portée de tous.

## **Le retour d'un confort et d'usages qu'on avait perdus**

Il est tout à fait légitime de se poser la question : pourquoi avoir recours à la solution Instavox quand on dispose déjà d'un smartphone intégrant la plupart des technologies les plus récentes ? Tout simplement parce qu'Instavox offre une liberté et un confort d'utilisation inégalés, et remet au goût du jour des usages opérationnels que les professionnels avaient malheureusement perdus avec le recours aux smartphones dans le cadre du travail.

Les appels de groupe, notamment, constituent une fonctionnalité indispensable dans de nombreux secteurs d'activité, et en particulier dans le cadre d'opérations à mener ou superviser sur le terrain. Instavox permet de communiquer de manière instantanée et simultanée avec tous les membres d'une équipe – sans sonnerie préalable, et quelle que soit leur position géographique. Les appels de groupe permettent de coordonner une équipe rapidement (pas besoin de contacter tous les collaborateurs un par un) et constituent l'un des atouts majeurs de la solution Instavox.

Instavox dispose également d'un dispositif de lancement d'alerte qui convient à la protection des travailleurs isolés. Grâce aux accéléromètres très précis des smartphones modernes, l'application est en mesure de détecter les chutes, les pertes de verticalité ou les absences de mouvements prolongées...



La solution est en outre dotée de la technologie PTT (pour « *Push-To-Talk* ») qui rend possibles les communications instantanées, sans besoin de composer un numéro au préalable. Une simple pression sur un bouton suffit pour passer un appel à un ou plusieurs interlocuteurs. Encore une fois, il s'agit d'un avantage non négligeable dans le cadre professionnel.

## **La technologie « *Push-to-talk over cellular* » (ou POC)**

Si la marque Instavox combine les avantages des fonctionnalités modernes des smartphones et les applications d'un réseau de radiocommunication professionnel, c'est grâce à la technologie POC, qui utilise les réseaux des opérateurs publics. Cette technologie permet de mettre en place un cadre approprié pour les échanges professionnels, et riche de multiples possibilités inenvisageables lors d'appels téléphoniques classiques. Et à l'heure actuelle, Instavox est l'unique distributeur d'une solution POC en France !

L'application est compatible avec la majorité des périphériques mobiles disponibles sur le marché : smartphones, tablettes, ordinateurs et il existe également des terminaux spécifiques, intégrant notamment un bouton « push to talk ».





## L'OFFRE D'INSTAVOX

### « One-stop shop »

Instavox ne se contente pas de proposer l'intégration de l'applicatif sur les périphériques des collaborateurs d'une société. L'offre de la marque se veut plus ambitieuse. Instavox propose un « *one-stop shop* », c'est-à-dire la possibilité de mise à disposition d'un smartphone de type professionnel (des modèles pas toujours disponibles sur le marché car spécialement robustes et intégrant une touche dédiée aux appels de groupe), d'un abonnement de téléphonie négocié au préalable avec des opérateurs plus flexibles que les opérateurs « grand public » (tarifs avantageux, pas d'engagement) et une très large gamme d'accessoires – qui pour certains d'entre eux s'avèrent indispensables dans des secteurs d'activités spécifiques (tels que des micros haut-parleur déportés, des oreillettes, des casques antibruit, des baudriers pour portage sur la poitrine, des oreillettes Bluetooth, etc.).

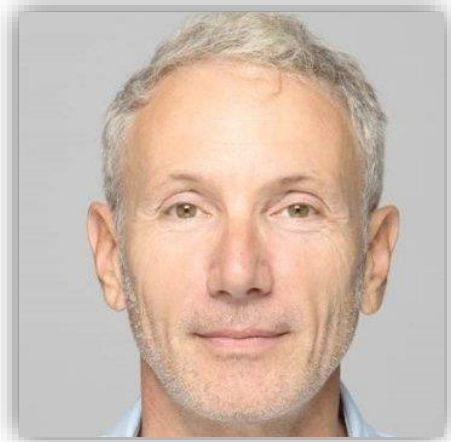
Si Instavox est parfaitement compatible avec la plupart des smartphones et accessoires du marché, l'offre globale permet de bénéficier d'une solution « tout compris » (*hardware* et *software*), qui prend en compte les problématiques métier.



## Une alternative fiable pour les professionnels

Si la marque Instavox est encore jeune, elle emploie déjà une dizaine de personnes (dont huit ingénieurs) et ne manque pas d'ambition.

*« Nous souhaitons démocratiser la technologie 'push over cellular' en France et accompagner son développement auprès des professionnels, précise Nicolas Grante. Instavox est une alternative performante et économique aux réseaux de talkie-walkie privés ainsi qu'à des nouveaux usages rendus possibles grâce à une couverture opérationnelle illimitée. En associant les avantages de la radiocommunication professionnelle et les*



Nicolas Grante, DG Instavox

*bénéfices des technologies les plus récentes, nous avons construit une offre forte, pertinente et capable de répondre à toutes les problématiques métier. En s'appuyant sur les appels de groupes proposés par la solution « push to talk over cellular », les professionnels enregistrent une hausse de leur efficacité opérationnelle de 15 à 20% : cela prouve la valeur ajoutée de notre offre. L'objectif d'Instavox, c'est d'atteindre les 30 000 abonnés professionnels à l'horizon 2020. D'ici là, Novelad et Instavox constitueront des solutions complètes et complémentaires, et pourront répondre à tous les besoins de radiocommunication des professionnels, quelle que soit leur demande. »*